

Blog Guide

ホーム

書き方

作り方

収益化

WordPress

【初心者必見】ブログに効果的なSEO対策とは？

書き方



こんにちは。ブログガイドです。

「SEOってなに?」「SEOってどうすればいいの?」とお悩みではないでしょうか？

この記事では、SEOに関する知識と、SEOに取り組むときのポイントについて解説します。

目次 [閉じる]
1. SEOってなんだろう？
2. SEOのメリット・デメリット
1. メリットについて
2. デメリットについて
3. ブログにおけるSEO対策
1. 最適なSEOキーワードを選定
2. 伝わりやすい記事タイトルの設定
3. ニーズを満たす記事作成
4. まとめ

SEOってなんだろう？

Search Engine optimization

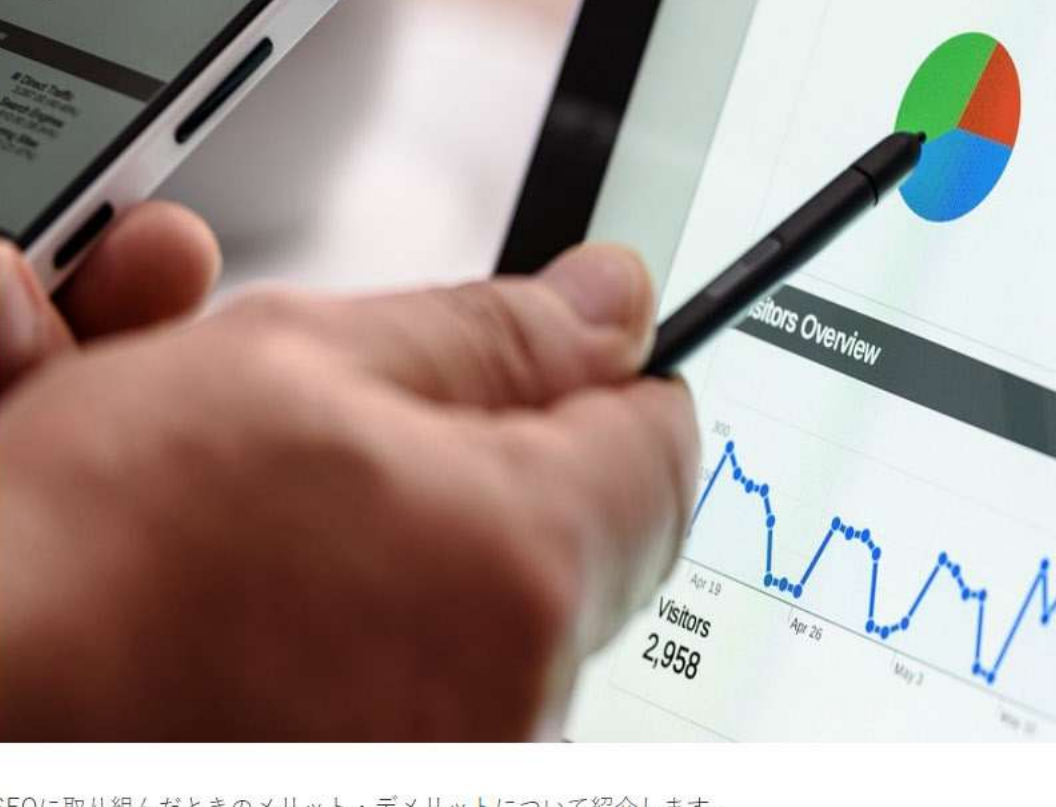
SEO

SEOとは、Search Engine Optimizationの略であり、日本語で「**検索エンジン最適化**」を意味します。

簡単に言えば、Googleなどの検索エンジンにおいて、意図するブログやホームページのアクセスを増やすための取り組みです。

ブログが検索結果の上位に表示されると、露出が増えてアクセス数の増加につながりますので、SEOへの取り組みは必ず行いましょう。

SEOのメリット・デメリット



SEOに取り組んだときのメリット・デメリットについて紹介します。

メリット	デメリット
①認知度に関係なくアクセスを増やすことができる	①効果が出るまで時間がかかる
②意欲の高いユーザーを集客できる	②需要のないキーワードだとアクセスアップにつながらない
③上位表示されると安定的にアクセスが生まれる	③継続してメンテナンスを行う必要がある

メリットについて

1つ目は、元々集客力の少ないブログでも、SEOに取り組むことで**検索エンジンからのアクセスが増えやすくなります。**

2つ目は、**意欲の高いユーザーが集客しやすい**ことです。

検索エンジンを使って訪れるユーザーは、悩みを解決するために情報を探しているため、意欲的な方が多いです。ユーザーの持つ悩みに対して、**解決策を提示する記事を作ること**で、**お問い合わせや申し込みが増える可能性が高まります。**

3つ目は、**コンテンツが検索結果に上位表示され続けることで、安定的にアクセスを生んでくれます。**もしブログを放置していても順位が維持できていれば、自動的にアクセスを生み続けてくれますよ。

デメリットについて

1つ目は、SEOに取り組んでから**効果が出るまでに時間を要**することです。Googleなどの検索エンジンにおいて、ブログや記事が評価されるまでには、数か月かかる場合もあります。検索で順位を上げるためには基本的に長期戦になると考えておきましょう。

2つ目について、キーワードによっては**アクセスが増えない場合があります。**もし需要のないキーワードを狙ってしまうとSEOで成果を上げることが非常に難しくなります。事前にどんなキーワードを狙うのかしっかり選ぶようにしましょう。

3つ目は、ブログや記事は**継続的にメンテナンス**する必要があります。検索エンジンのアルゴリズムは日々変動しているので、検索エンジンがアップデートした際には、作成した記事の調整作業が必須となります。

記事を放置したままだと、**上位表示されている記事の順位が落ちてしまうことがある**ので、こまめにチェックするよう心がけましょう。

ブログにおけるSEO対策



ここまで、SEOについて説明してきましたが、次に具体的な対策について解説します。

SEO対策については、以下をご確認ください。

最適なSEOキーワードを選定

SEOのためにキーワードを選定することは非常に重要です。

ブログに訪れるユーザーが、**どのようなキーワードで検索してくるのかを想定して、適切なキーワードを選択**する必要があります。

ブログで扱っているテーマと、テーマに沿ったユーザーの悩みに合わせて、キーワードを選ぶといでしょう。

キーワードを選定することで、意図するユーザーに絞ってアプローチができたり、記事を作るときに方向性が定めやすくなったりするため、**一貫性を持ったブログに仕上げることができますよ。**

伝わりやすい記事タイトルの設定

SEOにおいて、記事タイトルは重要な要素です。

ユーザーは検索結果に表示される**記事タイトル**を見て、**悩みが解決できるかどうかを瞬時に判断**します。

もしもユーザーが記事タイトルに魅力を感じなければ、クリックしてもらうことができません。

時間をかけて記事を書いたとしても読まれなければ意味がないので、**ユーザーの目を惹くような記事タイトルを作りましょう。**

文字数は30字程度に抑えて、記事の概要が分かるようなタイトルにすることがポイントです。

簡潔で伝わりやすい文章になるよう心がけましょう。

ニーズを満たす記事作成

ユーザーのニーズを満たすために、良質な記事を作成することは、SEOにとっても重要です。

上記対策でユーザーがブログに訪れたとしても、ニーズを満たせる記事が用意できていなければ、すぐに離脱されてしまい、検索エンジンからの評価も得ることができません。

まずは、**ユーザーに対して価値のある有益な記事を作りましょう。**

良質な記事を作り続けることで、Googleなどの検索エンジンの評価にもつながり、ユーザーが満足してくれるブログになりますよ。

ちなみにGoogleは、以下のような言葉を掲げています。

“ユーザーに焦点を絞れば、他のものはみな後からついてくる。”
Google が掲げる 10 の事実より引用： <https://about.google/philosophy/?hl=ja>

Googleの理想とする検索エンジンを知っておくことで、今後のブログ運営や記事作りに役立つので、「Google が掲げる 10 の事実」ページを参考にしてみてください。

まとめ

今回は、ブログ初心者に向けて、SEOの基礎知識と取り組み方について解説しました。

- SEOとは、検索結果で上位表示されるために対策すること
- SEOに取り組むことで、意欲のあるユーザーを集客できる
- 良質な記事を作り続けることで、ユーザーの満足するブログになる

まずはSEO対策を参考に記事を作りながら、さらなるアクセスアップを目指していきましょう。

最後までお読みいただきありがとうございました。

■ 書き方 ■ ブログ

シェアする

X X Facebook B! はてブ Pocket LINE コピー

ブログガイドをフォローする

関連記事

関連記事は見つかりませんでした。

コメント

コメントを書き込む

ホーム > 書き方